

*Cignia*

*programma*



*BELARTE*



*Cuide da sua pele...*

Usando o sabonete TAIPAS, fabricado com matérias primas tecnicamente escolhidas. Em pouco tempo a sua pele tomar-se-á macia e avuludada.



HAVAS



## Considerações sobre Publicidade

### III — PUBLICIDADE DE SIMPATIA

A publicidade de simpatia, como o seu nome indica, tem por fim atrair o favor do público (em inglês «Good-Will») sobre uma marca ou um serviço. Tem como objetivo, em contrário da publicidade de argumentação, «agradar» e não «demonstrar». Em duas palavras — seduzir e não convencer. Os processos empregados para reter a atenção do público pela simpatia são muitos. Indicaremos alguns, reputados clássicos — Desenho agradável, sempre que o artigo o permita — Espírito na frase — «slogan» — Humorismo. Apresentação enigmática, de maneira a despertar a curiosidade do comprador.

A frase-slogan da publicidade — Gibbs — Gibbs, Gibbs, Gibbs... Não conheço — sai dum boca desdentada, boca que obrigava a rir, no seu desenho truanesco. A campanha da imprensa dos óleos Shell — Use o nosso óleo», concluía, com graça, «o óleo é a delicadeza da mecânica». Como exemplo de campanha humorística, de franca simpatia, é modelar.

A publicidade de simpatia é muito praticada e sê-lo-á ainda mais quando o bom gosto do público se apurar. Um dia virá, mesmo aqui em Portugal, sempre atrasado nestas coisas, em que a consulta dum livro de anúncios dará ao leitor um prazer quase igual ao da leitura de qualquer boa revista ilustrada.

Esta publicidade encontra a sua expressão mais perfeita no que chamaremos a «publicidade de serviço».

A noção de «serviço» desenvolveu-se extremamente na América no decorrer dos quinze anos que precederam a guerra. A ideia-mãe era esta — era e é —: «Ao fazer publicidade dos nossos negócios o nosso fim é ganhar dinheiro». Está certo. Mas devemos ter a consciência que esse ganho só será legítimo na medida em que o público e o Estado e as colectividades beneficiem do nosso trabalho». As empresas comprometem-se, pela publicidade de serviço a contribuir para o progresso económico e social da Nação. Foi deste modo, em obediência a este lema, que as firmas petrolíferas construíram as Estações de Serviço, onde o automobilista encontra, com a ciência, todos os cuidados que requer o seu carro. Há ainda uma outra publicidade, a de prestígio, que, não sendo um tipo de publicidade especial, tem muito interesse. «BELARTE» falará dela em próximo programa.

## O FILME DE HOJE

Atraídos por uma vantajosa proposta, dois aventureiros — Trane e Erin — acedem ao pedido de Maximiliano para escoltarem uma jovem Condessa. Depressa descobrem que a carroça dissimula, na realidade, uma caixa cheia de ouro. Com a ajuda da Condessa, que tinha feito o mesmo projecto, decidem roubar o ouro e fugir. Mas o Marquês, fiel a Maximiliano, adivinha os seus planos e foge com o ouro. A situação complica-se com a intervenção dos partidários de Juarez. Homem de coração e enamorado de uma jovem mexicana, Trane toma o partido dos Juaristas que sabem que o ouro se destina a mandar vir tropas para apoiar Maximiliano. Finalmente, após violentas lutas e perseguições, Trane recupera o ouro, em proveito dos Juaristas.



1956

1957

### PROGRAMA 23

Tarde, 3 e meia — Noite, 9 e meia

Espectáculo para Adultos  
para indivíduos com mais de 18 anos

De 27 de Fevereiro a 4 de Março

2.<sup>a</sup> SEMANA



- I — Fabricado em Itália
  - II — Cartola mágica
  - III — Jornal de actualidades
  - IV — VERA CRUZ  
(Vera Cruz)
- SUPERSCÓPIO TECNICOLOR

#### DISTRIBUIÇÃO

Benjamin Trane ... ..	Cary Cooper
Joe Erin ... ..	Burt Lancaster
Condessa Duvarre ... ..	Denise Darcel
Marquês de Labordere ... ..	Cesar Romero
Nina ... ..	Sarita Montiel
Imperador Maximiliano ... ..	George Macready
Donnegan ... ..	Ernest Borgnine
General Aguilar ... ..	Morris Ankrum

#### FICHA TÉCNICA

Realização: Robert Aldrich  
Argumento: Baseado numa história de Borden Chase  
Fotografia: Ernest Laszlo  
Música: Hugo Friedhofer  
Colorido: Tecnicolor  
Produção: H. Hecht - Lancaster

1.000 ex.  27-2-56

## A SEGUIR

O MAIOR FILME DE CAPA E ESPADA  
FEITO EM ITÁLIA!

em  
ESTEREOCINESCÓPIO I  
FERRANIACOLOR I

# A Capa Vermelha

(Il Mantello Rosso)

com

PATRÍCIA MEDINA

FAUSTO TOZZI

BRUGE CABOT

LYLA ROCCO

NYTA DOVER

Uma apaixonante história de amor e de heroísmo que se desenrola no cenário incomparável da cidade de Pisa.

UM EXCLUSIVO DE



(PARA ADULTOS)

Nº 747 | D-EPH/  
A2-747

CONCESSÕES DE PUBLICIDADE DA BELARTE

TEATROS E CINEMAS

TEATRO SÁ DA BANDEIRA  
COLISEU DO PORTO  
S. JOÃO CINE  
R. I. V. O. L. H. A. E.  
B. A. T. A. D. L. A. H. A. E.  
T. R. I. N. D. L. A. D. E.  
A. G. U. I. A. D. O. U. R. O. Z.  
J. U. L. I. O. D. E. N. I. A.  
N. U. N. 'A. L. V. A. R. E. S.  
C. A. R. L. O. S. A. L. B. E. R. T. O.

L. I. S. B. O. A.  
E. D. E. N. T. E. A. T. R. O.  
P. O. L. I. T. E. A. M. A.  
C. A. P. I. T. Ó. L. I. O.

A. M. A. R. A. N. T. E.  
C. I. N. E. - T. E. A. T. R. O.

A. V. E. I. R. O.  
C. I. N. E. - T. E. A. T. R. O. A. V. E. N. I. D. A.

B. R. A. G. A.  
T. E. A. T. R. O. - C. I. R. C. O.

C. O. I. M. B. R. A.  
S. O. U. S. A. B. A. S. T. O. S.  
C. I. N. E. M. A. T. I. V. O. L. I.  
T. E. A. T. R. O. A. V. E. N. I. D. A.

E. L. V. A. S.  
C. I. N. E. M. A. C. E. N. T. R. A. L.

E. S. P. I. N. H. O.  
T. E. A. T. R. O. S. P. E. D. R. O.

É. V. O. R. A.  
S. A. L. ã. O. C. E. N. T. R. A. L. E. B. O. R. E. N. S. E.

F. A. F. E.  
T. E. A. T. R. O. C. I. N. E. M. A.

F. A. R. O.  
C. I. N. E. M. A. S. A. N. T. Ó. N. I. O.

F. E. L. G. U. E. I. R. A. S.  
T. E. A. T. R. O. F. O. N. S. E. C. A. M. O. R. E. I. R. A.

F. I. G. U. E. I. R. A. D. A. F. O. Z.  
P. A. R. Q. U. E. - C. I. N. E.

G. U. I. M. A. R. ã. E. S.  
T. E. A. T. R. O. J. O. R. D. ã. O.

M. O. N. T. E. M. O. R. - O. N. O. V. O.  
R. Á. D. I. O. - C. I. N. E.

M. O. S. C. A. V. I. D. E.  
C. I. N. E. - M. O. S. C. A. V. I. D. E.

P. E. N. A. F. I. E. L.  
T. E. A. T. R. O. S. M. A. R. T. I. N. H. O.

P. Ó. V. O. A. D. E. V. A. R. Z. I. M.  
P. Ó. V. O. A. - C. I. N. E.

A. L. M. E. I. D. A. G. A. R. R. E. T. T.  
S. A. N. T. O. T. I. R. S. O.

C. I. N. E. - T. E. A. T. R. O.  
V. A. L. B. O. M.

C. I. N. E. - T. E. A. T. R. O.  
V. A. L. E. N. C. A.

T. E. A. T. R. O. V. A. L. E. N. C. I. A. N. O.  
V. I. A. N. A. D. O. C. A. S. T. E. L. O.

C. I. N. E. - P. A. L. A. C. I. O.  
V. I. S. E. U.

C. I. N. E. - R. O. S. S. I. O.



CAMPOS DE JOGOS

SPORT LISBOA E BENFICA  
ATLÉTICO C. DE PORTUGAL  
BOAVISTA FUTEBOL CLUBE  
SPORT C. E SALGUEIROS

CARROS ELÉCTRICOS

AUTOCARROS TROLLEY-BUSS  
PORTO • BRAGA • COIMBRA

AFIXAÇÃO DE CARTAZES

PORTO E ARREDORES



SABONETE

*Flores Agrestes*

UM SABONETE TODO JUVENTUDE  
UM PERFUME PRIMAVERIL

UM PRODUTO



A MAIOR ORGANIZAÇÃO PORTUGUESA DE PUBLICIDADE



PROPAGANDAS  
BELARTE  
PORTO · LISBOA