

1945

Organização
DE
Jornal de Notícias



CONCURSO DAS MONTRAS

EME

PORTUGAL

Fabrico e venda de Aparelhagem de aquecimento electrico.

PARA USO DOMESTICO

Fogões de cozinha

Aquecedores de água para banho

Chaleiras, fervedores, ferros de brunir

Aquecimento central

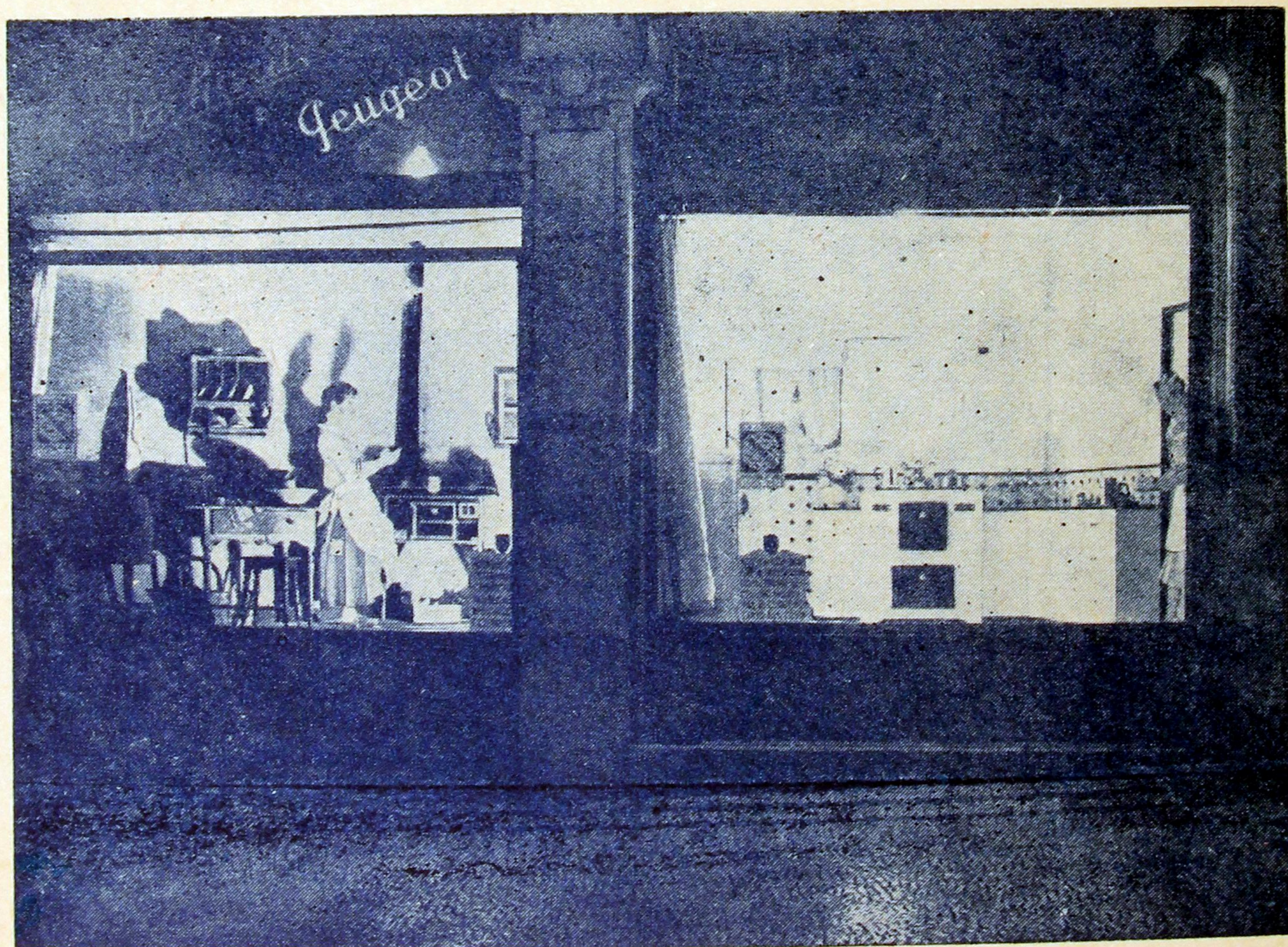
PARA USOS INDUSTRIAIS E CLINICOS

Estufas, autoclaves, esterilizadores, etc.

O fogão electrico **EME** gasta por dia e por pessoa Esc. \$40 (quarenta centavos!!)

Agencia Orey Antunes (Porto) S. A. R. L.

59, Avenida dos Aliados, 69 PORTO



Concurso de Montras

Dos seus propósitos e razões



QUAL o objectivo do *Jornal de Noticias* ao organizar, sob o patrocínio do Secretariado da Propaganda Nacional e dos mais categorizados organismos económicos e culturais, o *Concurso de Montras*? Um só: animar a cidade, vitalizar a Arte, valorizando, dentro do máximo bom gosto, dentro de modernos e eficazes processos de propaganda, os produtos expostos.

A classificação das montras — acentuou-se desde a primeira hora — “obedecerá ao critério do máximo de propaganda do artigo ou artigos expostos — com o máximo do bom gosto e apresentação artistica”.

Quiz o *Jornal de Noticias*, sacrificando embora o minguado espaço de que dispõe, dar ao Comércio e á Indústria uma grande oportunidade de afirmar a sua vitalidade e o seu desejo, não só de viver, *mas de progredir*.

Testemunhos insuspeitos asseguram-nos que o grande diário popular conseguiu amplamente os seus objectivos. Lembraremos, entre outros, os de Raúl Sousa Ferreira, prestigioso Presidente da Associação dos Comerciantes do Pôrto e União dos Grémios Logistas — e Raúl de Caldevilla, que é, incontestavelmente, um dos nossos maiores técnicos na publicidade.

Que se verificou — depois disto?

A boa propaganda, como a boa semente, germina sempre. Tudo depende do tempo. Mas, cedo ou tarde, frutificará.

O *Concurso de Montras*, por agora já valiosa tentativa, será, nos anos futuros, realização incontestável, preciosa, magnifica.

JULIANO RIBEIRO



A L B A

Carmelitas, 92

Tecidos que encantam

VISITEM

estas casas

Z Á Z Á

Fernandes Tomás 714



Relação das casas que se inscreveram no Concurso de Montras

Organização de Jornal de Noticias

Ordem das Montras

N.º	1	Zinia	Rua de Santa Catarina, 279
	2	Casa Tomaz Cardoso.	Rua de Santa Catarina, 217
	3		
	4	Camisaria Confiança	Rua de Santa Catarina
	5		
	6	Grande Bazar do Porto	Rua de Santa Catarina, 192
	7		
	8	Camisolandia	Rua de Santa Catarina
	9		
	10	Pedrosa & Martins.	Rua de Santa Catarina, 156
	11	Sapataria Palladium	Rua de Santa Catarina
	12		
	13	Soares, Irmão & C.a	Rua de Santa Catarina, 49
	14		
	15	Meia d'Ouro	Rua de Santa Catarina, 45
	16		
	17	Casa Tinoco	Rua de S.ta Catarina. 24-28
	18		
	19	Mandarim	Rua de S.ta Catarina, 12 a 20
	20	Ourivesaria Reis	Rua de Santo António, 239
	21		
	22	Ourivesaria Cunha.	Rua de Santo António, 200
	23		
	24	Agostinho Ricon Peres	Rua de Santo António, 184-A
	25		
	26		
	27	Ourivesaria Aliança	Rua das Flores, 191 a 211
	28		
	29	Confeitaria Arcadia	Praça da Liberdade, 63
	30		
	67	Agencia Orey Antunes (Porto)	Avenida dos Aliados, 59
	31		
	32		
	33	Armazens do Anjo	Rua Formosa, 314
	34		
	35	Avelino Sousa Bastos	Rua Formosa, 271
	36		
	37	Emp. Calçado Atlas (Casa Douglas)	Rua de Sá da Bandeira
	38	Papelaria Araujo & Sobrinho	Rua dos Clérigos, 8
	39		
	40	Camisaria Adónis	Rua dos Clérigos, 27

- N.º 41 Livraria Tavares Martins . . . Rua dos Clérigos, 12
 42) Espelho da Moda . . . Rua dos Clérigos, 54
 43) Avelleda, L.da . . . Rua dos Clérigos, 80
 45) Armazens do Porto. . . Rua dos Clérigos, 92
 47)
 48)
 49)
 50) Armazens do Castelo . . . Rua das Carmelitas, 166
 51)
 52)
 53)
 54) Grandes Armazens do Chiado . Praça da Universidade
 55)
 69)
 56) Armazens Cunhas . . . P. da Universidade, 14 a 22
 57)
 58) Casa Europa. . . Praça da Universidade, 10
 59)
 60) Eranova . . . Praça Carlos Alberto, 118
 61)
 62) Casa Barros . . . Praça Carlos Alberto, 9 a 16
 63)
 64) Botão Cristal. . . Rua de Cedofeita, 1-3
 65) Sapataria Estoril . . . Rua Mártires Liberdade, 187
 66) Productos La Toja . . . P. da Liberdade (Farmácia Vitalia)
 68) Electro Central Vulcanisadora, L.^{da} . Av. dos Aliados, 17-19

Cosinhas modernas e elegantes — Fogões metalizados e cromados
 Cofres Monobloco à prova de fogo—Camas cromadas e pintadas
 Colchoaria de molas, sumaúma, etc.

Rua de **Santa Catarina n.º 217**

Séde da CASA TOMAZ CARDOSO

Tel. 546

PARA MEIAS E GRAVATAS

UMA SÓ CASA

A Meia d'Ouro

RUA DE SANTA CATARINA, 45
 TELEFONE, 4555 PORTO

**“Taças,, que fazem parte dos prémios do
CONCURSO DE MONTRAS**





Adónis

CAMISARIA

Rua dos Clérigos, 25
PORTO

As mais bem
feitas camisas
são

Adónis

Uma gravata de
gosto, tem uma
etiqueta

“Adónis”

Visite a nossa casa e será
um cliente para o futuro :

Sapataria Palladium

DE

Artur da Costa Bastos

E

J. da Conceição Crespo



Originalidade — Bom gosto

Sempre os mais lindos modelos

A SUA TOILETTE, MINHA SENHORA, SÓ É
VERDADEIRAMENTE CHIC E COMPLETA, SE CALÇAR DA

Sapataria Palladium

76, Rua de Santa Catarina, 78
Telefone, 4274—PORTO

Algumas palavras sôbre o valor do CONCURSO DE MONTRAS do distinto publicitário Sr. Raul de Caldevilla

(parte da sua entrevista publicada no "Jornal de Noticias" de 28/6/941)

FOMOS bater, de mansinho, certos de boa, carinhosa recepção, á sua casa da rua de Newala, ás Antas — nome que recorda uma das epopeias Africanas. O artista que, ano passado, na inauguração do novo e luxuoso Palácio do Luso, tantas e tam instrutivas verdades disse, — abriu-nos as portas, francamente — *toutes grandes*.

— Por cá ?

— O amigo Caldevilla já adivinhou?..

— Suponho que sim. Vem pelo Concurso de Montras?

— Isso mesmo.

Sincero, não escondendo o seu pensamento :

— Felicito o Jornal de Noticias por essa iniciativa. E' uma boa maneira de lembrar o valor desprezado das montras, que são imans mágnificos de propaganda local, pela sugestão directa do objecto. Por isso o vosso Concurso é uma prova de bom gôsto e um eminente favor prestado ao comércio da cidade.

— Diga-nos, Caldevilla: A publicidade está estreitamente ligada á psicologia. Que se procura com a propaganda? Tocar esta ou aquela alma, prender um olhar, chamar a atenção de quem passa. Logo — um arranjo de montra importa princípios e valores que é mister observar -- sob pena de fracasso. Quer dizer-nos quais são êsses princípios — beneficiando os nossos leitores ?

— Com todo o gosto.

E após uma pausa :

— Assistiu áquela lição publicitária, aplicada ás montras, que realizei na Escola Raul Dória ?

— Infelizmente, não. Estávamos fora do Pôrto.

— Então, escute. Quando, há anos, os Directores daquela Escola me convidaram a reger um Curso Publicitário, convite que aceitei, organizei o programa dos estudos, que foi publicado num dos Anuários e, em convite á matrícula, realizei uma espectacular lição pública sôbre arranjo de montras. Essa lição corre impressa, editada pela referida Escola. Vai ver o feitio prático daquela exposição: Numa vasta montra, improvisada no salão da Contabilidade, expliquei e exemplifiquei como se aplicam os princípios a que deve obedecer uma montra modelo. Esses princípios são: *Ideia, Acção*.



Raúl de Caldevilla

(Conclue na página seguinte)

**Algumas palavras sobre o valor do "Concurso de Montras"
do distinto publicitário Sr. Raúl de Caldevilla**
(CONCLUSÃO)

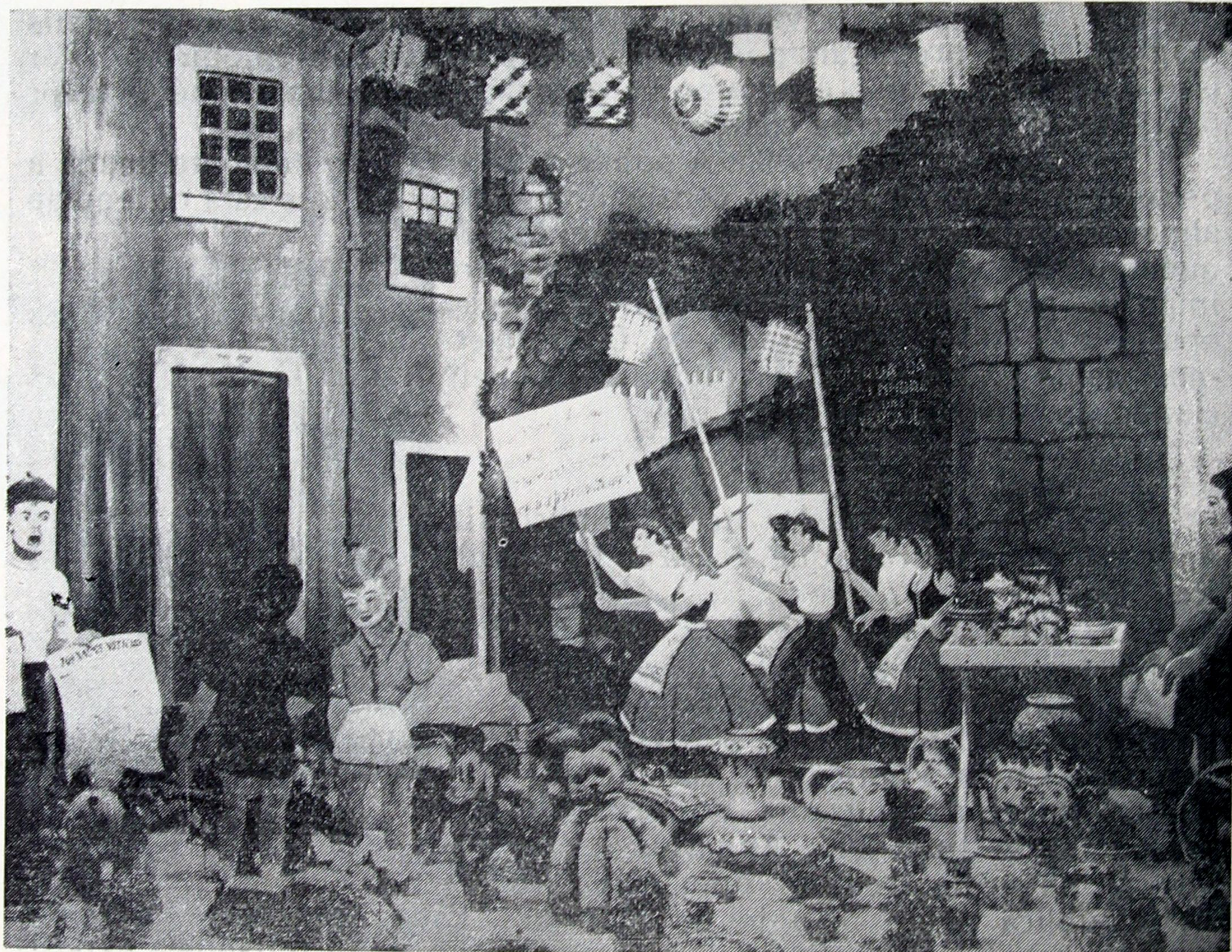
Unidade, Sugestão, Linhas de orientação, Originalidade, Oportunidade, Movimento, Luz, Simpatia e... Fala. São estes os mandamentos da Lei.

Continua, condescendente e amável:

— Para provar como a aplicação destes dogmas, assentes pelos mestres e que formam doutrina indiscutível, são de seguros resultados, quando bem interpretados na sua técnica subtil, organizei, à vista de todos, sete montras: Sapataria, Modas, Biscoitos, Lenços, Confeitaria, Guarda-Chuvas e Tabacaria. Estavam presentes, nessa noite, inúmeros comerciantes retalhistas. Fiquei contente por lhes ter prestado um serviço, pois julguei que a minha lição lhes aproveitaria, levando-os, voluntariamente, a tirar o melhor partido das montras das suas lojas. Enganei-me, pois as montras continuaram a viver...

Com um sorriso vagamente irónico:

— A viver, não! A morrer, abarrotadas de aglomerados desconexos e inibitórios.



«Com o S. Pedro acabaram as cascatas pela rua...
...Vamos ao Bazar do Porto onde a festa continua».

Legenda da montra onde, a-propósito dos festejos populares, se lembram os preços populares do

GRANDE BAZAR DO PORTO, L. DA — Rua de Santa Catarina, 192

(Realização de Daniel Constant.)

UNIVERSAL

**A Gabardine que
mais se vende em
todo o País**

Rua Santa Catarina, 156 **PORTO**
Telefone, 6 7 5 3



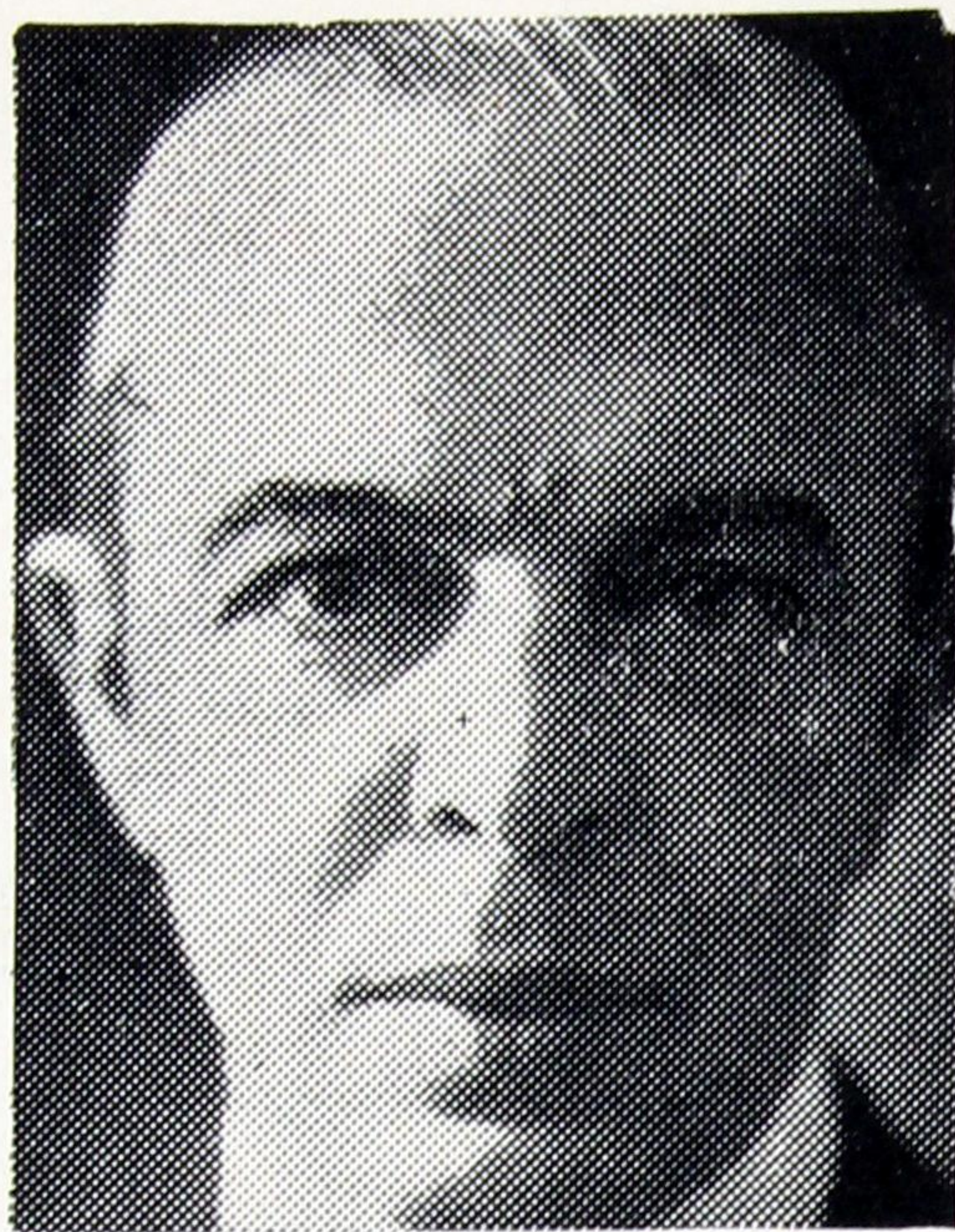
TINOCO

PERFUMARIAS
PRODUTOS
DE BELEZA

22, Rua Santa Catarina, 28

PORTO

Entidades que patrocinaam o Concurso de Montras



António Calem

Prestigioso Presidente da Associação Comercial do Porto.

Secretariado de Propaganda Nacional—Associação Comercial do Porto—Associação Industrial do Porto—Assoc. dos Comerciantes do Porto—Ateneu Comercial e União de Gremios Logistas do Porto.



Raul de Sousa Ferreira

Activo e inteligente Presidente da Associação dos Comerciantes do Porto

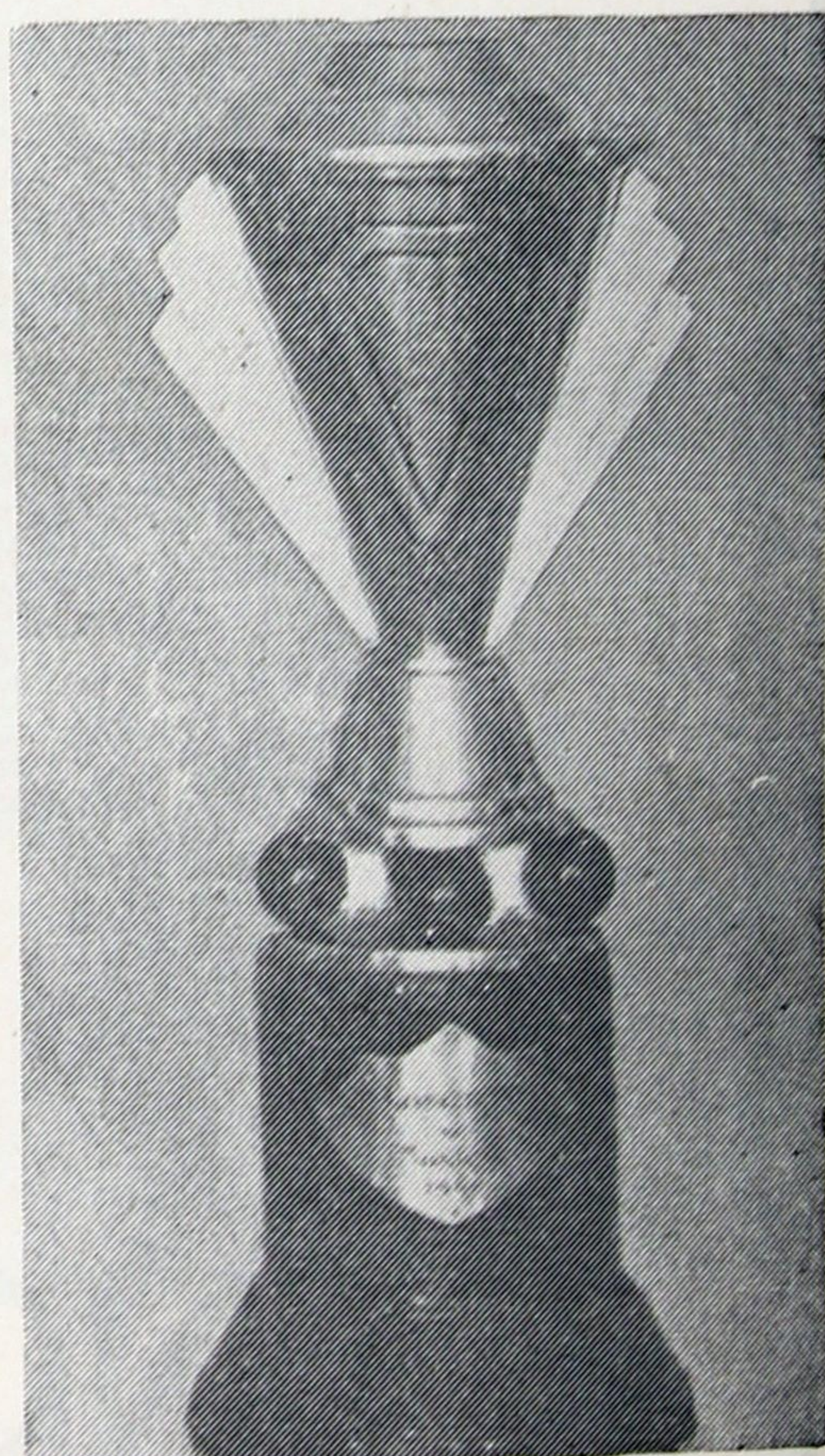
“TAÇAS” que fazem parte dos prémios do CONCURSO DE MONTRAS



«TAÇA» União de Gremios Logistas do Porto



«TAÇA» Associação dos Comerciantes do Porto



«TAÇA» Ateneu Comercial



Casa Barros



P. Carlos Alberto — PORTO

Modas

Confecções



ZINIA

Flores artificiais
Perfumarias
Secção de meias
Luvas
Artigos religiosos

Rua de Santa Catarina, 279

Telefone, 2713

PORTO

Camisaria

Confiança

TODAS AS ROUPAS INTERIORES PARA SENHORA E HOMEM.

ENXOVAIS PARA BATISADOS E CASAMENTOS

Rua de Santa Catarina, 181

TETEFONE, 444

PORTO



Espelho da Moda

Meias e Gravatas

Rua dos Clérigos, 54

Queira visitar
as montras da
**OURIVESARIA
ALIANÇA**
à Rua das Flores,
191 a 211

GRANDE PRÉMIO na Exposição Internacional do Rio de Janeiro.
HORS CONCOURS (Membro do Juri) na Exposição Internacional de Sevilha.
GRANDE DIPLOMA DE HONRA do Instituto Brasileiro
GRANDE DIPLOMA ESPECIAL Na Exposição Colonial de Paris
HORS CONCOURS (Presidente de Juris) na Grande Exposição Industrial Portuguesa—I.SBOA
Condecorada pelo Governo com o **OFICIALATO DA ORDEM DE MERITO INDUSTRIAL**, em 1933.
GRANDE PREMIO e DIPLOMA DE HONRA na Exposição Colonial Portuguesa, em 1934.

Armazens do Castelo

Rua das Carmelitas, 116 — Esquina da Praça da Universidade

Noqueiras & Príncipe

Apresentamos sempre novidades em tecidos de sêda, lã e algodão.

Secção de Estófos com enorme variedade de artigos para decoração.

Oleados e passadeiras — a nossa casa é especializada em Edredons.

L I S B O A

Rua Augusta

Tel., 22407

- mandarim -

- Novidades — Utilidades -

P O R T O

Santa Catarina

Telef., 7239

Relação dos Prémios para o Concurso de Montras

Primeiro prémio

— Taça de honra do « S. P. N. » e 3.000\$00 para o proprietário e 2.000\$00 para o decorador.

Segundo prémio

— Taça « Jornal de Noticias », 2.000\$00 para o proprietário e 1.500\$00 para o decorador.

Terceiro Prémio

— Taça « Associação Comercial do Porto », 1.500\$00 para o proprietário e 1.000\$00 para o decorador.

Quarto Prémio

— Taça « Associação Industrial do Pôrto », 750\$00 para o proprietário e 500\$00 para o decorador.

Quinto Prémio

— Taça « União dos Grémios de Lojistas do Pôrto », 500\$00 para o proprietário e 250\$00 para o decorador.

Sexto Prémio

— Taça « Associação dos Comerciantes do Pôrto », para o proprietário e 250\$00 para o decorador.

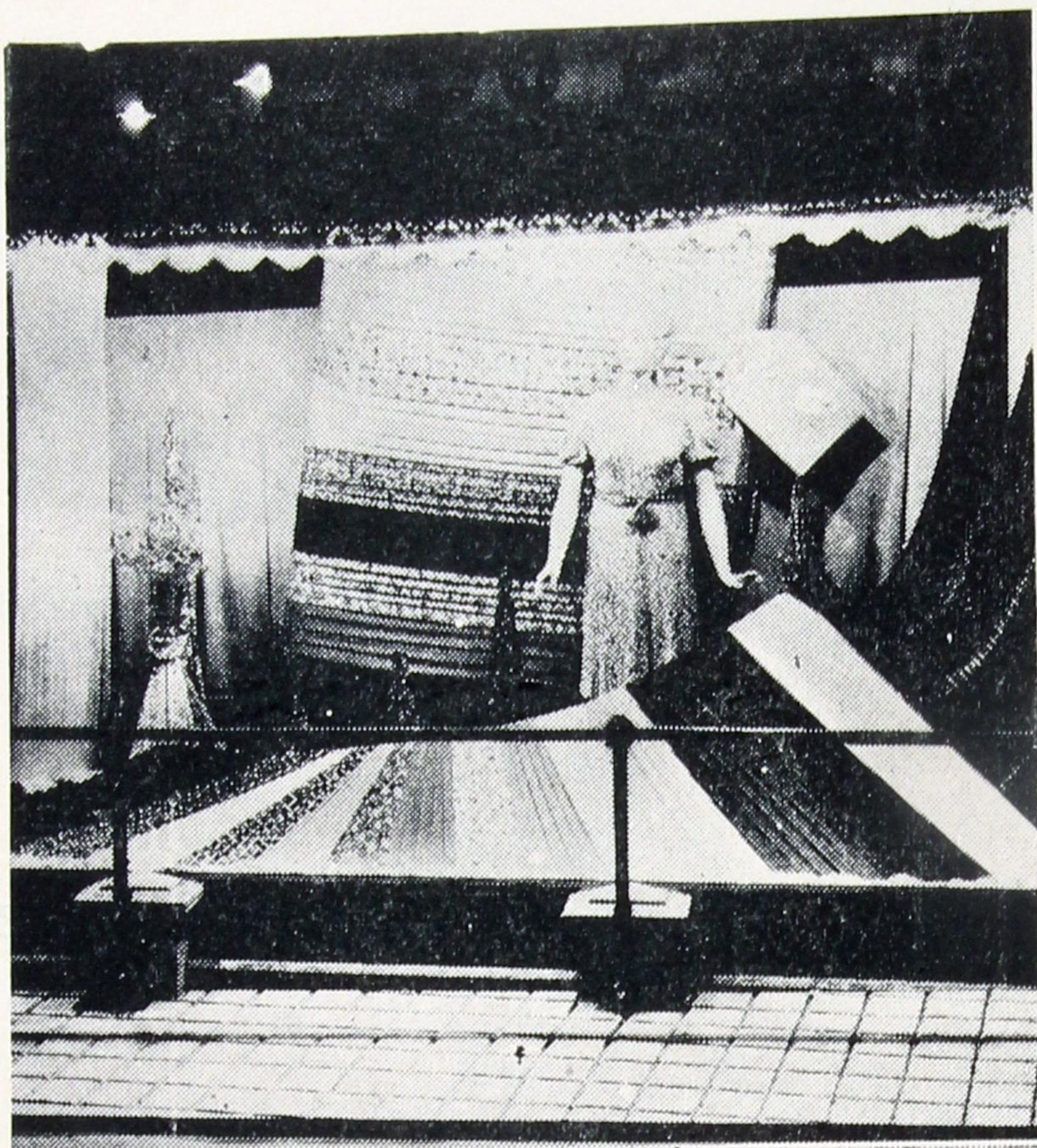
Sétimo Prémio

— Taça « Ateneu Comercial do Pôrto », para o proprietário e 250\$00 para o decorador.

— Taça « Holophane » para a montra que melhor e mais artisticamente fizer a sua iluminação com material Holophane.

Armazens do Porto

Rua dos Clérigos 92—Telef 5337



Tempo é dinheiro,

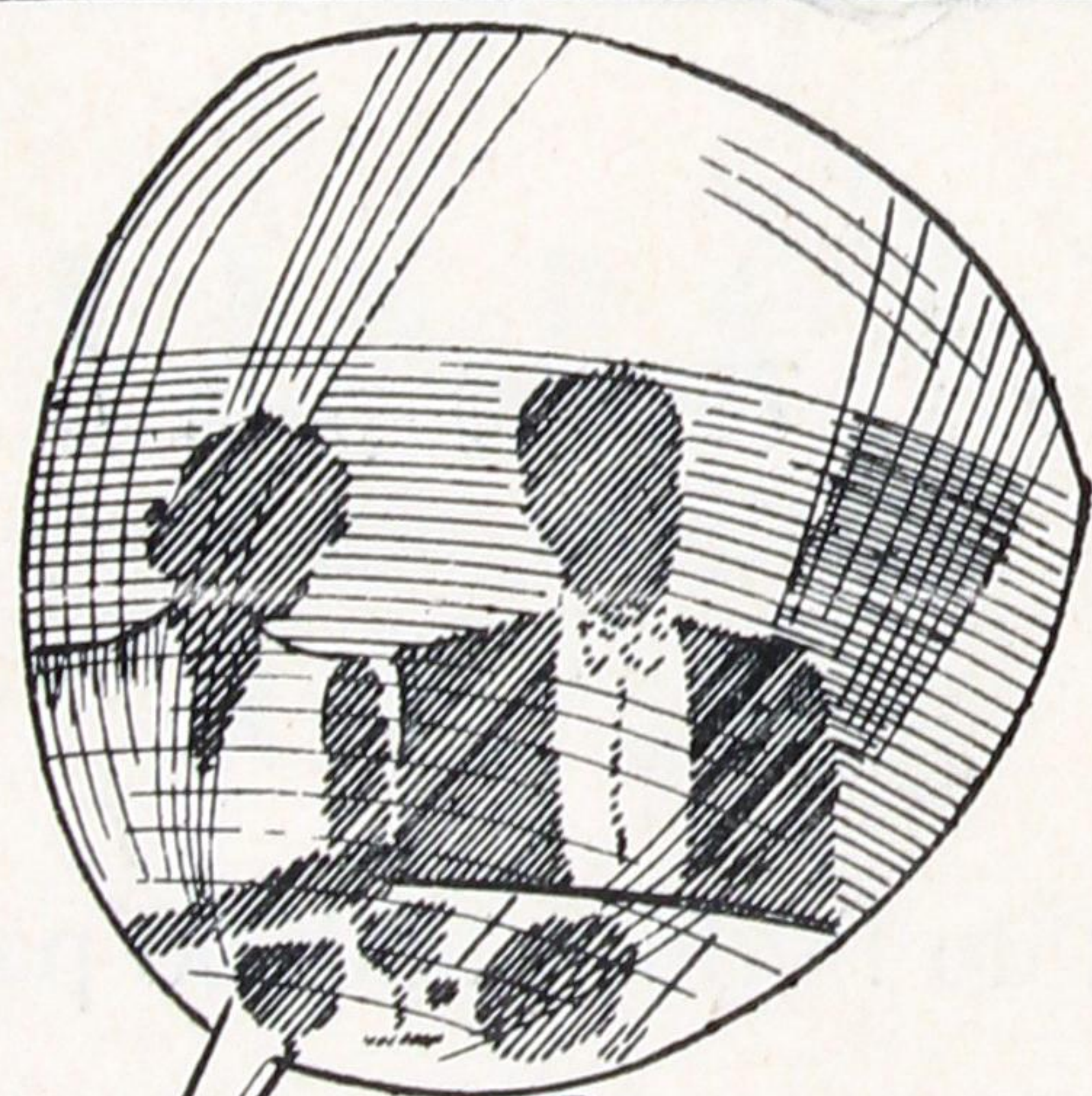
e V. Ex.^a perde-o procurando quem venda mais barato que os **ARMAZENS DO PORTO**

Visite-nos, e veja o nosso sortido de, Lãs e sedas - Casimiras - Popelines para Camisa-Meias e Peúgas - Gravatas - Batas para médicos - Lençóis e almofadas

ENXOVAIS PARA NOIVAS E COLEGIAIS

SEMPRE MAIS BARATO

SEMPRE O MAIOR SORTIDO



CASAL GARCIA
(BRANCO LEVE)

VERDE TINTO

Verde Branco

3

vinhos inconfundíveis
» irresistíveis
» imprescindíveis

AVELEDA

TELEFONE, 2560

Seja chic.
calce da

SAPATARIA ESTORIL

— DE —

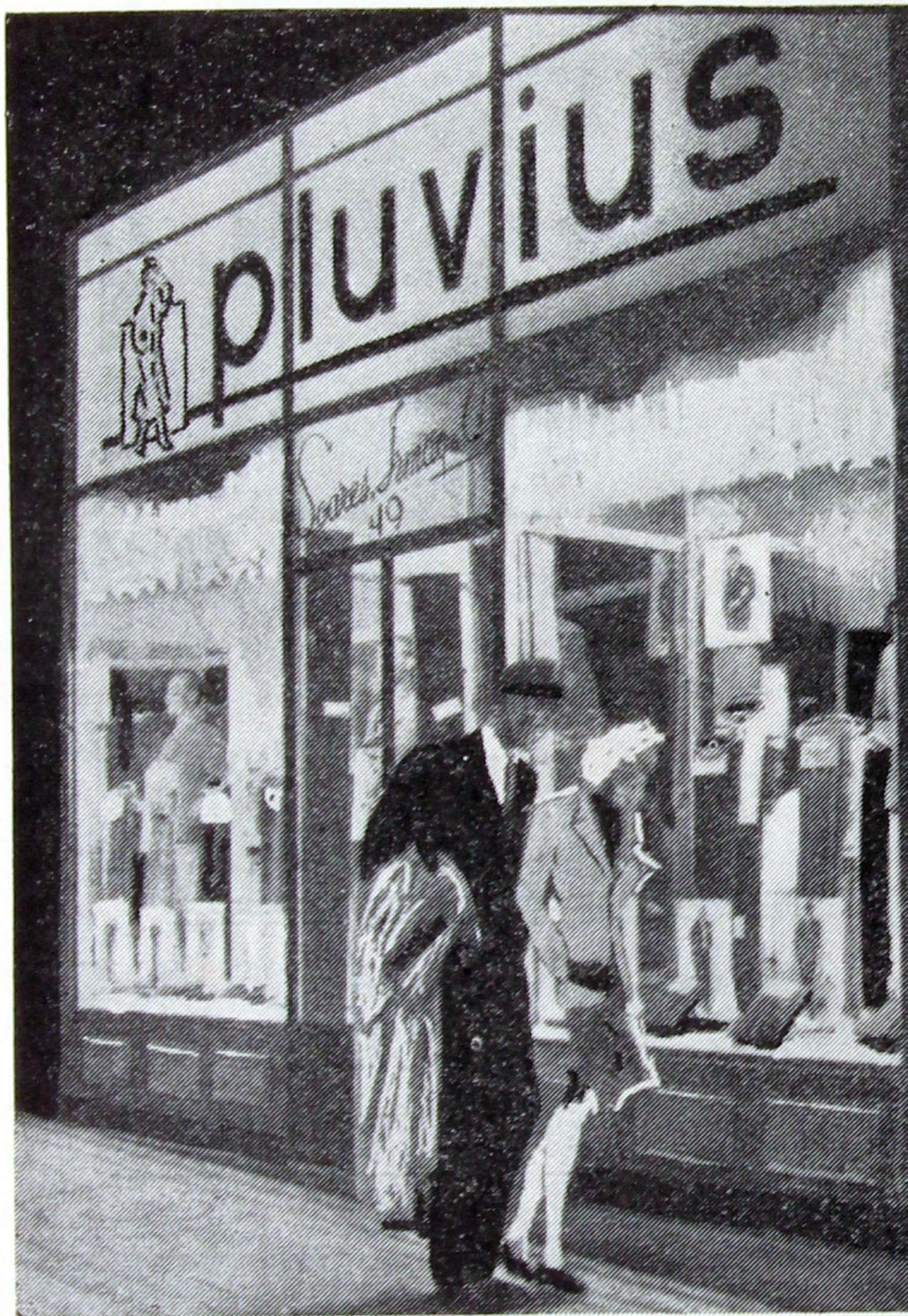
Manuel Brito Peixoto

Originalidade
Bom gosto
Perfeição

Rua dos Mártires da Liberdade, 187

TELEF., 1974

P O R T O



**GABARDINES
SOBRETUDOS**

Lanifícios nacionais
e estrangeiros

Padrões exclusivos

S. TA CATARINA, 49

Botão Cristal

Rua Cedofeita, 1 — PORTO

Botões

Cintos

Bejouterias

e

as mais recentes
NOVIDADES

Casa preferida
pela elite do
Porto



**T
E
L
E
F
O
N
E**

9817

ATLAS

Marca Registada

**O Calçado de maior renome em
todo o Mundo Português**

A mais importante fábrica de calçado em Portugal aparelhada para uma produção diária de 1.500 pares, fabricados pelos sistemas mais aperfeiçoados.

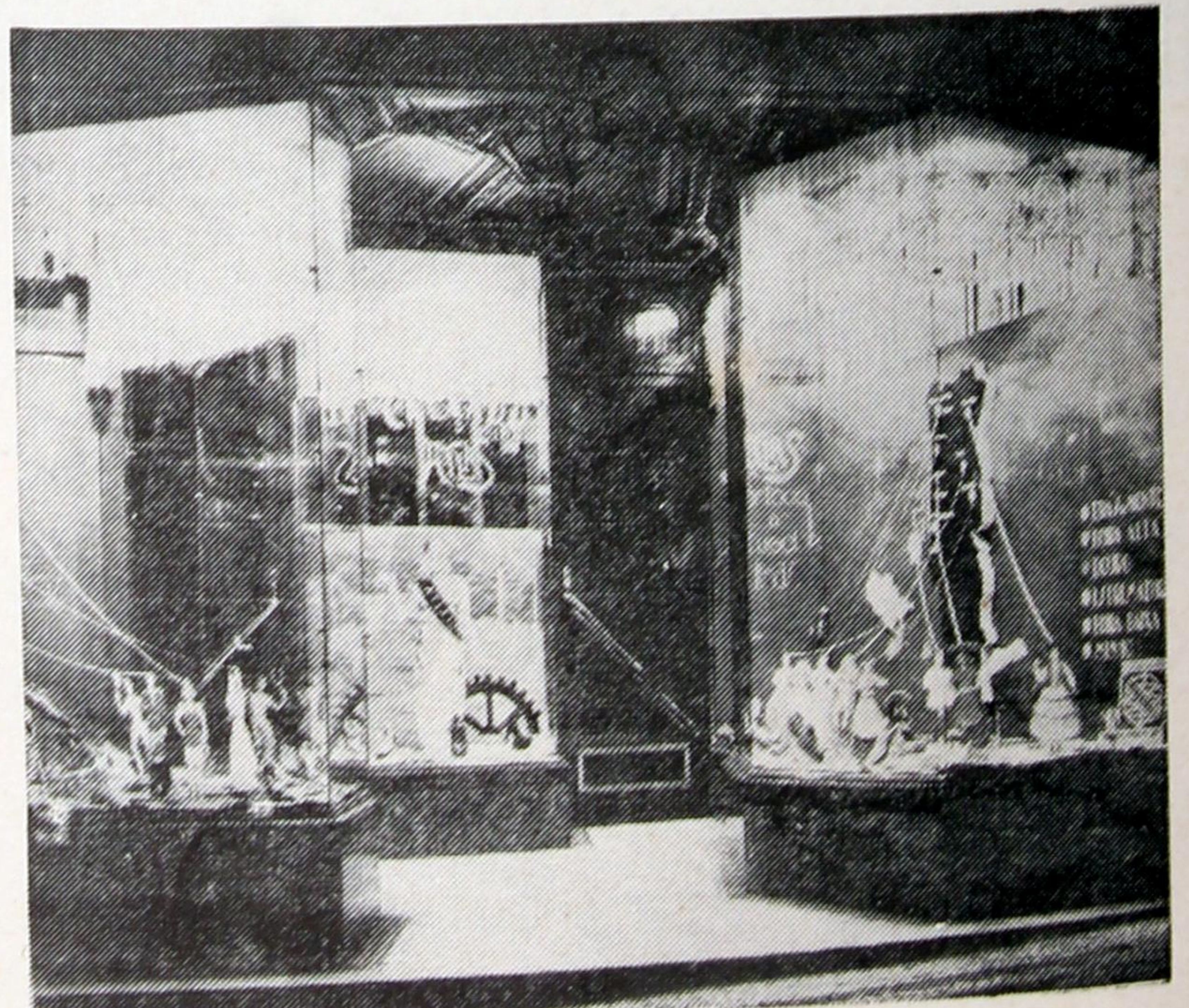
26 Depósitos para vendas ao público por conta da Fábrica em **Lisboa, Porto, Coimbra, Braga, Vizeu, Aveiro, Santarém, Covilhã, Vila Real, Viana do Castelo, Espinho, Matosinhos, Madeira e Açores**

Fábrica e Escritórios:
Rua D. João IV, 624 a 640-PORTO

Empresa do Calçado Atlas L.^{da}

Tele { fones 2768 e 2769 (P. B. X.)
gramas—ATLAS

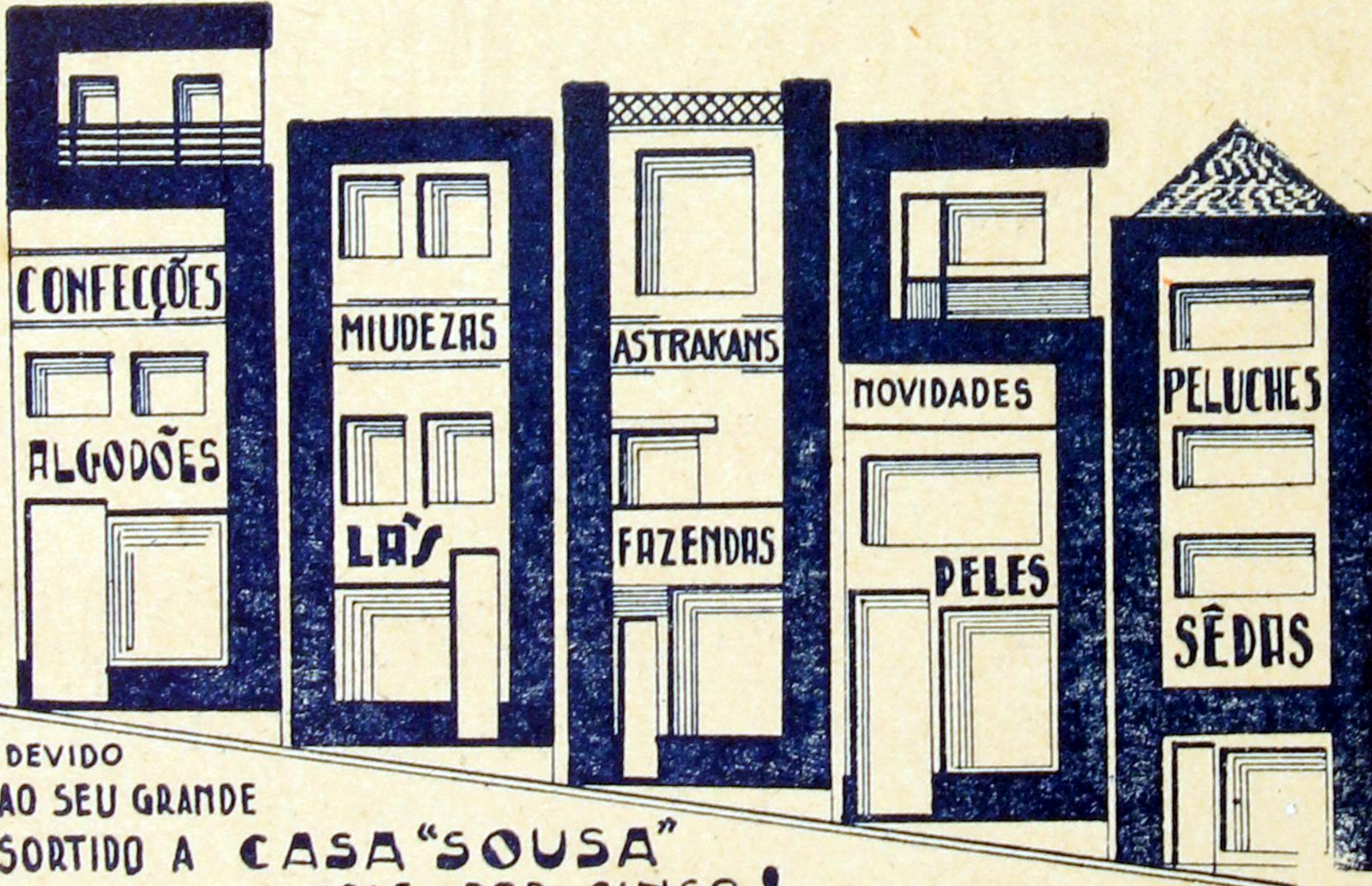
Agencias em **LUANDA E LOURENÇO MARQUES**





L PRODUTOS
“LA TOJA”

Sabonetes de Toucador e Banho
 Creme para Barba e Stick
 Cremes de Beleza (Dia e Noite)
 Pasta Dentifrica :- :- :-
 Brilhantina e Shampoo



CONFECCOES
 ALGODOES

MIUDEZAS
 Lãs

ASTRAKANS
 FAZENDAS

NOVIDADES
 PELES

PELUCES
 SÊDAS

DEVIDO
 AO SEU GRANDE
 SORTIDO A CASA “SOUSA”
 VALE POR CINCO !...

A Casa Sousa que sempre tem estado ao lado das entidades que pugnam pelos interesses da Cidade, abraça a iniciativa do Jornal de Notícias, que mais uma vez demonstrou claramente, a alta consideração que lhe merece os progressos da nossa Terra.

A Casa Sousa lamenta não se ter inscrito no Concurso de Montras, mas um só motivo originou tal facto: A falta de tempo. No entanto, acompanha moralmente tão grande como util iniciativa em pról do Comércio e da Industria do Pôrto.